

CATHAY PACIFIC AIRWAYS PARTECIPA AL WORKSHOP “L’EXPORT AGROALIMENTARE VERSO LA CINA”

*La Compagnia aerea di Hong Kong incontra gli imprenditori di Roma e Lazio
al fianco di Fondazione Italia Cina, Federlazio e Asia Trading Project*

Milano, 24 marzo 2014 – Cathay Pacific Airways partecipa al workshop “L’export agroalimentare verso la Cina”, in programma oggi nella Sala Gianfranco Imperatori di Roma. La Compagnia aerea di Hong Kong sarà presente all’incontro organizzato da Fondazione Italia Cina, Federlazio e Asia Trading Project con il patrocinio di Camera di Commercio Italo Cinese per affrontare il tema dell’export agroalimentare verso un Paese dalle grandi potenzialità come la Cina.

Il convegno, rivolto alle imprese agroalimentari che intendono sviluppare il proprio business in Cina, vedrà la partecipazione di Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways, che interverrà insieme ad altre illustri voci delle relazioni commerciali Italia-Cina. Gli interventi consentiranno di approfondire le strategie per cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato cinese e rispondere alla crescente domanda interna del Paese, che offre al settore agroalimentare italiano numerose ed interessanti possibilità.

*“Cina e Italia sono i nostri principali punti di riferimento: il nostro compito è quello di unire questi due Paesi e lo facciamo non solo geograficamente, attraverso i nostri collegamenti aerei, ma anche e soprattutto attraverso relazioni e azioni specifiche che riguardano il mercato italiano” – afferma **Silvia Tagliaferri**. “Tutte le operazioni intraprese nel nostro Paese si inseriscono in questa prospettiva: avvicinare Italia e Cina. L’appuntamento di Roma continua un percorso decennale al fianco delle aziende italiane che intendono sviluppare il proprio business in Cina, affiancandole nell’esportare le eccellenze agroalimentari italiane più rappresentative. Da orgogliosi promotori del Made in Italy, il nostro ruolo e impegno sono quelli di rivelare il potenziale del mercato cinese e suggerire alle imprese italiane la strada per valorizzare i propri prodotti, sfruttando le grandi potenzialità di questo mercato. Un impegno che da sempre si avvale di prestigiosi partner come la Fondazione Italia Cina, Federlazio, Asia Trading Project e Camera di Commercio Italo Cinese.*

Per essere sempre aggiornati sul mondo Cathay Pacific: www.cathaypacific.it - www.facebook.com/cathaypacificIT

Comunicato stampa

Cathay Pacific Airways è la principale Compagnia aerea di Hong Kong, nasce nel 1946 e il suo primo aeromobile è un DC-3 di nome "Betsy". Con i suoi oltre 180 aeromobili di linea, tra passeggeri e cargo, il Gruppo Cathay Pacific ha una delle flotte più giovani e moderne dei cieli. Cathay Pacific collega l'Italia a Hong Kong con voli diretti in partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Dall'hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti e apprezzati in assoluto, la Compagnia collega le più belle destinazioni al mondo: oltre 170 destinazioni nel mondo (inclusi i voli in codeshare) e 70 in Asia, tra cui più di 20 località della Cina Continentale.

La costante ricerca dell'eccellenza, declinata sui servizi e sul prodotto offerti ai passeggeri, ha meritato riconoscimenti ufficiali. Cathay Pacific è orgogliosa della nomina di "World's Best Cabin Staff" e "Best Transpacific Airline" durante i World Airline Awards 2013 di Skytrax.

Ufficio Stampa – Go Up Communication

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.goup.it

Martina D'Aguanno – martina.daguanno@goup.it - 346 9889852

Sarah Pari - sarah.pari@goup.it - 335 7823369